

特集 サブスクリプション

環境にも優しい 新しいサブスクの形

Laxus



ラクサス・テクノロジー(株) 代表の児玉昇司さん

映画や音楽などの配信だけでなく、洋服などの形あるもののサブスクを提供するサブスクリプションサービス(サブスク)もある。今回はその中でも、バックのサブスクというサービス「Laxus」を運営するラクサス・テクノロジー(株)代表の児玉昇司さんに話を聞いた。

○Laxusについて
月額6800円で好きなバックをレンタルできるサブスクサービスだ。シャネルやルイ・ヴィトンなど57種類のブランドバックが揃っている。アプリで気に入ったバックを選び、後日そのバックが配達箱に入っている。返却時はその箱に入れて返せばいい。

Laxusは、サブスクで国内利用率が1位。配送箱は、借りている期間インテリアとして部屋に飾って置くようなおしゃれなデザインだ。利用者の年齢層は主に20代から50代。月に数回程度バックを交換する人もいれば、数ヶ月に一回交換する人もいるという。

○サブスク市場
今後さらに市場は拡大すると予想されるサブスク市場。Laxusは、サブスクが向いているのは、高単価な商品がサブスク市場に参入するメリットがある。また「単なるサブスク」ではなく、事実上の値引きなどの「サブスク」は消えていくだろうという。

○環境保全への取り組み
Laxusは、環境保全にも取り組んでいる。2015年の創業当初から、廃棄物の増加や環境破壊をもたす製品の過剰生産に対して問題提起をしてきた。

○今後の展望
社員全員が心がけているのは、環境的に優しいサブスク。今後、学生向けのサブスクやバック以外のサブスクなども考えている。またグローバル展開も見据え、世界各国各都市で準備を進めているという。

自宅で最高の時間を



(株) U-NEXT 経営戦略室 ブランドGの佐野裕美さん

U-NEXT

2007年からサブスクを開始した、動画配信サービスの企画開発、運用、マーケティングを行っている企業だ。動画配信サービスは単独で利益を出すのが難しいといわれる中、単独サービスで黒を出していることがU-NEXTの強みである。また、エンジニアやカスタマーセンターを外部に委託せず、社内内で完結させていることも特徴だ。

○無観客興行を配信するためのオンライン補償プログラム
新型コロナウイルスの影響により無観客興行の開催が難しくなってきた。U-NEXTは、無観客興行を配信するためのオンライン補償プログラムを、ライブ配信プラットフォーム「LIVEYON TOUR 2019 - SIXTH SENSE STORY」を独占配信しており、幅広い世代から視聴されている。これを受け、音楽のニーズをあらためて感じているという。作品と音楽を結びつけることで、これまでになかったような新しいジャンルを生み出すことができると期待している。

○今後の展望
「Red Bull Can You Make It?」という番組が、世界中から注目を集めている。U-NEXTは、この番組の配信権を獲得し、国内でも配信している。また、この番組を通じて、世界中のファンとつながることができると期待している。

すでに社会に広く普及しつつある「サブスクリプションサービス(サブスク)」。新型コロナウイルスの影響で再注目される、新時代の消費スタイルだ。サブスク型ビジネスで躍進する2社に話を聞いた。

今多くの注目を集めている「サブスクリプションサービス」。月額料金を支払うことで、一定期間のサービスが受けられるシステムだ。今回は、動画配信サービスのサブスクリプションサービスを展開するU-NEXTを取り上げた。

「Red Bull Can You Make It?」は、世界中から注目を集めている。U-NEXTは、この番組の配信権を獲得し、国内でも配信している。また、この番組を通じて、世界中のファンとつながることができると期待している。

「Red Bull Can You Make It?」という番組が、世界中から注目を集めている。U-NEXTは、この番組の配信権を獲得し、国内でも配信している。また、この番組を通じて、世界中のファンとつながることができると期待している。

「Red Bull Can You Make It?」

レッドブルでヨーロッパを横断せよ



「Red Bull Can You Make It?」という番組が、世界中から注目を集めている。U-NEXTは、この番組の配信権を獲得し、国内でも配信している。また、この番組を通じて、世界中のファンとつながることができると期待している。

CAMPUS IDOL 法学部政治学科2年 田中美帆さん

今月号のキャンパスアイドルは、法学部政治学科2年の田中美帆さんだ。慶大附属校の一つである慶應義塾女子高等学校の生徒会長を務めた田中さん。2019年度の入学式の「新入生代表入学の辞」が、印象に残っている2年生もいるのではないだろうか。当時を振り返って田中さんは「新元号発表の動画を見ながら、お昼ご飯を食べていた時は味がいまいち緊張していました。でも、名前を呼ばれる頃には緊張はなくなり、楽しくスピーチできました」と話す。

本番に強い性格の田中さんは、慶大英語会(K.E.S.S.) Drama Sectionに所属し、昨年11月の四大学英語劇大会(以下、四大)にキャストとして出演した。アジア最大級の英語劇大会と言われている四大には、一橋大学と津田塾大学の合同、立教大学、早稲田大学、慶大の4団体が出場する。英語劇との出会いは、小学生の頃に見た四大だった。「当時は小学生だったので、英語が分かりませんでした。私がいかに話の内容で、周りの人が笑っているのが悔しくて、英語を頑張ろうと決めました。話は全く分からないけれど、面白い演技が笑える部分があったり、壮大なセットの中でキャストが動いているのを見て、私もこれやりたいと思ったんです」と語る。その経験から、高校では英語劇をつくる英語会に所属し、キャストとして活躍した。大学入学後に、K.E.S.S.に入ったのは「夢の舞台に立ちたい」という思いがあったからだそう。舞台効果や衣装などの裏方として舞台を支えることも視野に入れていたが、周りの薦めもあり、大学1年の四大ではキャストとして舞台に立った。「キャストとして舞台に立つにあたり、とてもドキドキしたし、小学校からの憧れがあったからこそ、私がこの舞台に立っていいのかなという不安もありました。練習も辛くて大変でした。でも、夢の舞台に立たせてもらえて楽しかったし、嬉しかったです。いい経験させてもらえました」と振り返る。彼女の今後の目標は「四大で総合優勝すること」だ。総合優勝は、役者、英語、舞台効果の全てにおいて高く評価された大学に贈られる。「練習はとても大変ですが、みんなと一緒にやっているとその辛さを忘れられます。大学生になっても、一つのことによって全員が全力を出せるのが魅力です。貴重な大学生活をささげられるほど熱中できるのは素敵なことだと思うので、K.E.S.S.に入ってよかった」と楽しみに話す。彼女の理想は、「一つのことによって全力で打ち込んで、それに誇りをもって取り組んでいる人」。そう語る彼女自身も、英語劇に一生懸命向き合い、自信を持って取り組んでいる。小さい頃からの「夢の舞台」をまっすぐ追いかける彼女の瞳は、とても輝いている。(いちご大福)

あま〜くてとろける「やみつき干し芋」
先着100組限定!! リピーター続出。完売続きの人気商品!!
とろける美味しさ、甘さはまるでスイーツ
焼くと皮まであふれ出す蜜、トロトロ、ネト〜とした食感に、ココのある濃厚な蜜を口に含んだような強烈な甘みで知られる紅はるかを贅沢に使った特選「やみつき干し芋」。「こんなに美味しい干し芋は食べたことない!」ひと口食べたら感動もの!と大評判です。今年も発祥の地「静岡県遠州産」の干し芋を100組限定にてご用意いたしました。毎年、予約販売だけで完売してしまう人気商品のため、ご注文はお早め。
送料600円(税抜)1世帯20袋まで ※干し芋は平切りになります。
【売り切れ御免】6袋以上で、送料無料でお届けします。

口いっぱい広がる濃厚な味わいと、芳醇な香り!!
女性農家の 深蒸し茶
静岡でも珍しい姉妹の農家が作り上げる繊細な味わいで大人気の「ゆめいぶき」。お湯を注いだ瞬間にふわっと広がる芳醇な香りと、濃厚で美しい緑色、口いっぱい広がる至福の美味しさはリピーターも多く、毎回完売するほど。今回は、女性農家が愛情をこめて作ったお茶を数量限定の特別価格でお届けします。
静岡 ゆめいぶき 深蒸し茶 通常価格700円(税抜)が
先着限定 100組 特別価格 1袋 (100g) 500円 (税抜)
1世帯 15袋まで、送料600円(税抜) 6袋以上ご購入で 送料無料